

## Sympathieträger Printwerbung

**Stolberg, den 16. April 2008: Klassische Printwerbung wie Anzeigen, Broschüren oder Flyer haben auch im Zeitalter der neuen Medien ihr Werbepotential nicht verloren. Denn auch heutzutage greift jeder gerne und oft zu Zeitungen oder Magazinen, so heute Diplom Designer Reiner Bausch von Vision Druckmedien aus Stolberg.** Zeitungsleser haben zu ihrer Zeitung eine sehr enge emotionale Bindung und besonders starkes Vertrauen. Vom positiven Image der Zeitungen profitieren auch die Anzeigen. Printmedien gelten als glaubwürdig, werden aktiv genutzt und wirken kaufanregend. Es zeigt sich auch, dass nur ein geringer Teil der Leser sich durch eine Printanzeige oder Prospektbeilage belästigt fühlen. Werbung in der Zeitung erzielt eine starke Aufmerksamkeit und bleibt im Gedächtnis des Konsumenten haften. Bei der Anzeigengestaltung haben vor allem Format und Farbe Einfluss auf die Beachtung, die Platzierung dagegen kaum. Fast die Hälfte der Leser (42 %) nimmt die Zeitung mehr als einmal zur Hand. Neun Prozent nutzen sie sogar dreimal und öfter. Das erhöht natürlich die Werbewirksamkeit. Die täglich erscheinende Zeitung liefert somit durch ihre stark impulsgeeignete Durchschlagskraft einen nicht wegzudenkenden hohen und profilierten Leistungsbeitrag. Anzeigen, Produktangebote sowie Beilagen können immer wieder nachgeblättert, aufgehoben und zum Einkauf mitgenommen werden. Elektronische Werbebotschaften haben diesbezüglich keinen Vorteil (1).

Für eine effektive Werbewirkung ist das Printmedium nach wie vor unverzichtbar. Daher bieten wir unseren Kunden optimale, kundenorientierte, grafische Gestaltungen von Printmedien. Wenn für Sie eine professionelle Umsetzung, fundiertes Know How und eine ganz persönliche Betreuung wichtig sind, freuen wir uns, Sie bei Ihrem Vorhaben unterstützen zu können. Bei uns finden Sie das, was Sie von einer Werbeagentur erwarten: Klare Designkonzepte, transparente Kostenkalkulationen, kompetente Partner, sauberes und zuverlässiges Arbeiten sowie unkomplizierte Ansprechpartner. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.vision-druckmedien.de](http://www.vision-druckmedien.de), Werbeagentur Aachen.

Redaktion: Dipl. oec. troph. Vera Bausch

Quelle:

(1) ZMG; Zeitung, Marketing, Gesellschaft; Zeitungsqualitäten 2006



Printmedien sind klar im Vorteil (Bildquelle:aboutpixel)